





Dispositif de collecte et de répartition de dons par bornes connectées et plateforme internet

 Solution pour villes, sites touristiques, transports en commun & galeries marchandes

#### L'édito du fondateur

Une problématique • Une opportunité • Une innovation



Arthur KELLER
Fondateur • Directeur

Les associations de toutes tailles sont confrontées à d'importantes difficultés de financement qui impactent de plus en plus les causes soutenues. 

→ Le financement public des associations, entre subventions et commandes, Viviane Tchernonog, 2014

On observe notamment une baisse continue des aides publiques et des dons de particuliers. 

Les financements innovants des associations et fondations, état des lieux et perspectives, CERPHI, décembre 2014

Le marasme économique s'accompagne d'une crise de la solidarité.

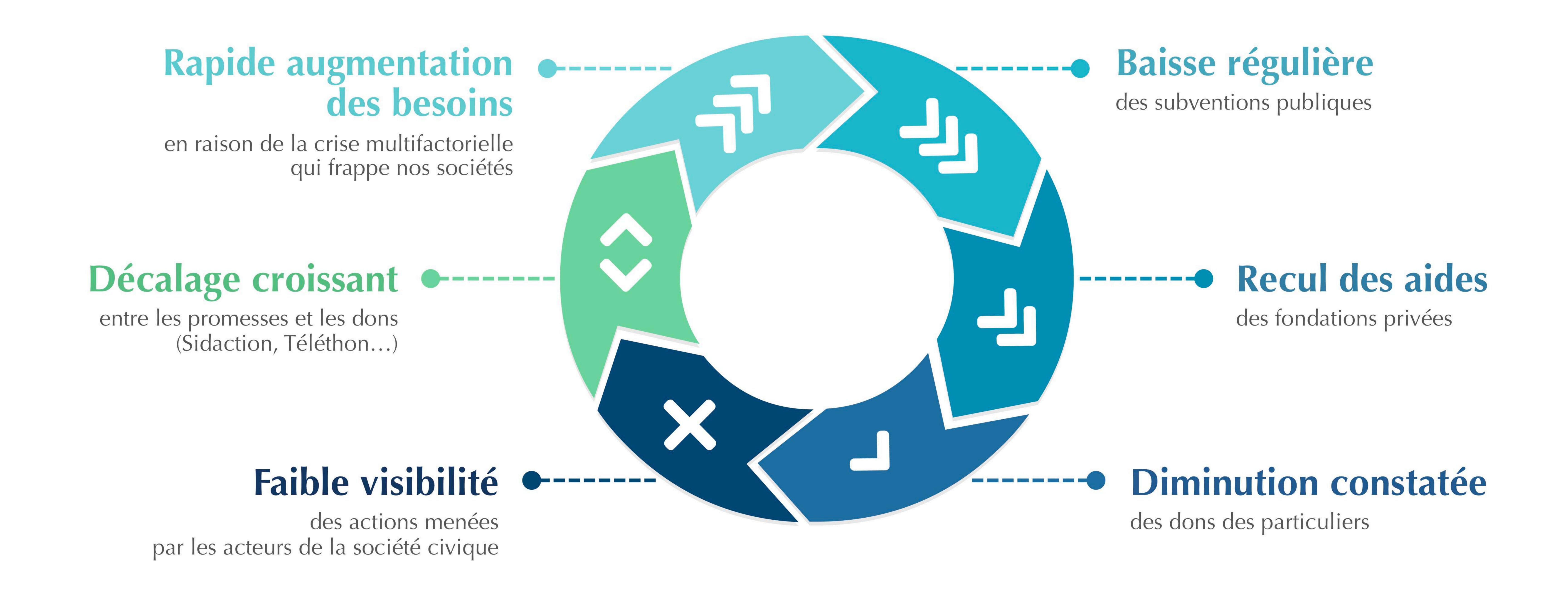
**DROP**'NGO apporte un début de solution à cette situation critique, par l'innovation, tout en créant de nouvelles opportunités pour les citoyens, pour les acteurs de la société civique mobilisés sur de belles causes et pour les organisations qui épaulent ces derniers.

Accompagnez-nous dans cette aventure audacieuse, soutenez-nous dans cette cause!



# Une spirale dangereuse

Des ressources en baisse • Des besoins en hausse



### Une opportunité

Une manne de plusieurs milliards de dollars à portée de main chaque année (données 2016)

#### Galeries marchandes

Dans le monde, les galeries marchandes accueillent par an plus de 50 milliards de clients

Hypermarchés Walmart aux USA: plus de 6 milliards à eux seuls





#### Transports en commun

Les métros du monde, à eux seuls, transportent chaque année plus de 25 milliards de voyageurs

New York ou Paris: env. 1,5 milliard Tokyo: plus de 3 milliards







#### Monuments et sites touristiques

Les principaux monuments du monde accueillent chacun 1 à 15 millions de touristes par an

À cela s'additionnent 500 millions pour les parcs de loisirs et les centres culturels



#### Potentiel de donateurs

La majorité de ces personnes seraient séduites de verser tout ou partie de leur petite monnaie pour une cause d'intérêt général...

si l'usage des fonds est identifié et garanti, et si leur contribution est valorisée

### Un foisonnement de beaux projets

Qui ne demandent qu'à être valorisés



Chaque année, des dizaines de milliers d'initiatives de quartier, métropolitaines, nationales voire internationales à fort intérêt social, éducatif, culturel ou environnemental sont imaginées et développées aux quatre coins du monde.

Les mettre en lumière et les soutenir susciterait l'engouement de nombreux citadins et touristes, et permettrait d'impliquer ces derniers dans le financement et la mise en œuvre des plus belles initiatives. Tout en suscitant l'intérêt des médias.

### Un ancrage terrain

Valorisant les ressources existantes pour un rayonnement maximal

Les métros, galeries marchandes, lieux de loisirs ou culturels ainsi que les monuments historiques disposent de la notoriété, du réseau d'affichage physique et online, des espaces d'accueil et du personnel pour promouvoir toutes ces initiatives et motiver les donateurs par des récompenses ponctuelles en goodies et activités.

**DROP**'NGO sait construire un dispositif constitué de bornes interactives et d'une plateforme web connectées aux systèmes de ses clients et aux réseaux sociaux, et sait créer et animer des communautés de porteurs de projets, de donateurs et de bénévoles.



Le causefunding

Financement participatif d'utilité sociale



Modularité : design, taille, coloris, modes de paiement, vidéo du don...

Communautés

Dons sur site et en ligne Suivi des projets financés Échanges avec les porteurs de projets Implication possible de bénévoles Partage sur les réseaux sociaux

Associations & partenaires

Projets d'intérêt collectif, de l'initiative locale au projet d'envergure internationale

Des cadeaux et offres ponctuels pour motiver les donateurs et promouvoir l'image et les actions des organisations partenaires

Plateforme web

spaces en ligne réservés aux

Espaces en ligne réservés aux porteurs de projets et aux donateurs permettant la gestion des campagnes et le suivi des projets

Intégration aux applications et sur les réseaux sociaux des partenaires

# L'innovation au service de projets d'intérêt général

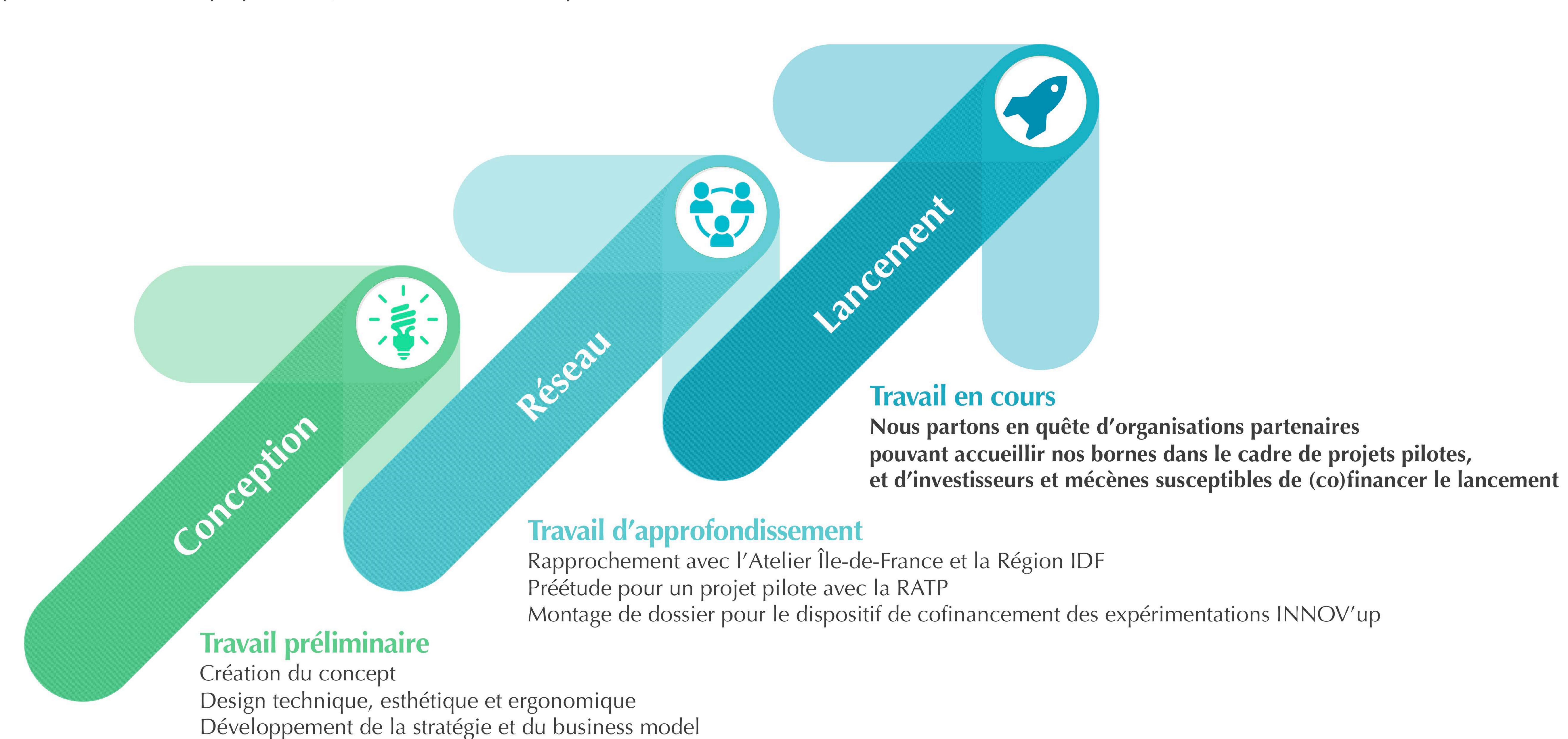
Maquette 3D



**DROP**'NGO conçoit, met en œuvre et gère des dispositifs innovants de collecte de fonds au moyen de bornes interactives et d'objets connectés conçus pour être déployés dans des lieux à forte fréquentation, ainsi que via des applications internet et mobiles. Ces systèmes technologiques sont conçus pour être évolutifs, pouvant intégrer les dernières générations de terminaux de paiement voire les cryptomonnaies.

# Avancement du projet

Après 3 ans de travail préparatoire, DROP'NGO est sur le pas de tir!



### Notre équipe

Des compétences complémentaires • Des convictions communes



ARTHURKELLER

Fondateur Directeur général



SERGEMBAS

Administrateur Directeur des opérations



#### DANIELROBICHON

Administrateur Directeur artistique



#### JULIESOUTER

Administratrice Responsable des partenariats

marketing, storytelling et soutenabilité. dans des causes d'envergure sociétale. mobilise au service de bonnes causes. écologique ainsi qu'à la cause animale. AMAP communautaire participative.



ELOUANLEBRETTON

Administrateur Responsable technique

Ingénieur en aéronautique, Master en Master Conseil et Dynamiques de Graphiste 3D spécialisé dans les Master 2 de Lettres Modernes à Paris Ingénieur en télécommunications de relations internationales et Master en Changement à Paris-Dauphine et technologies interactives temps réel III Sorbonne Nouvelle, spécialisée en l'école Supélec, responsable de projets direction de projets internationaux, organisateur certifié, ex directeur de pour l'industrie vidéoludique, Daniel Sciences du Langage, Littérature de développement logiciel ainsi que 8 ans de développement de cabinets projets d'innovation et développement est issu d'une formatique Médiévale et Antiquité, Julie a une de design et d'architecture de réseaux de conseils en nouvelles technologies, NTIC, 10 ans d'expérience au sein de et riche d'une double compétence de expérience approfondie du domaine de téléphonie mobile chez Alcatel, ex directeur de la communication sociétés de conseil comme expert des développement et d'administration associatif : engagements et missions Elouan est impliqué dans plusieurs d'une ONG environnementale, Arthur problématiques de stratégie web et réseaux. Ex développeur web java et pour des organisations dédiées aux projets associatifs à dimension sociale est conseiller en stratégie commerciale, d'organisation, Serge est très impliqué mainframe au sein d'une SSII, il se causes sociales en général, à la cause et participe au développement d'une

# DROP'NGO

Une structure fondée en 2014

Pour recevoir une version augmentée de cette présentation incluant les détails de fonctionnement

et/ou pour échanger avec nous contactez

ARTHUR KELLER

+33 (0) 6 63 96 39 47 arthur.keller@drop-ngo.org



Les petites gouttes font les océans

